



New Look de next125

Un Parfum de Haute-Couture

En anglais, « new look » signifie à la fois nouveau regard et nouvelle apparence. C'est aussi la façon audacieuse de se réinventer mise en œuvre par la jeune marque allemande de cuisines premium, au travers d'une démarche globale qui convoque l'art floral et le perfectionnisme de la haute-couture, notamment de son créateur le plus illustre, Christian Dior. L'une de ses collections révolutionnaires, présentée en 1947 lors d'un défilé resté dans les annales, avait ainsi été qualifiée de... « New Look » et s'inspirait des courbes des fleurs pour le dessin des robes.

Ces dernières années, next125 s'était fait un nom et une image singulière dans le monde (trop ?) sage de la cuisine premium, par la qualité de ses collections et par la mise en exergue d'une identité visuelle et architecturale remarquable et remarquée pour son caractère iconoclaste, en mettant en scène des animaux. La marque internationale se réinvente aujourd'hui pour s'assurer un avenir prospère. Après avoir dévoilé ses nouveaux logos, ainsi que ses nouvelles typographie et iconographie, le moment est désormais venu de donner vie à ce « New Look » au moyen d'une nouvelle campagne publicitaire qui ne manquera pas d'attirer tous les regards.

Une marque vit grâce aux personnes qui la façonnent, l'inspirent et l'expérimentent : les Creative Makers. Tel est le fondement de cette nouvelle campagne créée en collaboration avec différents artistes et créateurs. Le premier thème intitulé « Flower Art » a été confié au photographe Claus Friedrich Rudolph et à la scénographe florale Valentina Teinitzer du Studio De Pasquale, qui avaient pour défi de conjuguer cuisine et art floral. Résultat : une expérience sensorielle à

travers les couleurs, les formes et les parfums, en parfaite phase avec l'air du temps.

Les formes cubiques réduites, obtenues à l'aide de plans de travail en SensiQ dans la même teinte et de poignées encastrées minimalistes, contribuent à mettre les couleurs en valeur. Le piètement délicat en aluminium noir onyx forme un cadre discret au bas du meuble et crée un aspect aéré. Avec sa couleur rose pastel chaud uniforme, l'arrière-plan harmonieux constitue le décor idéal pour des compositions florales d'exception. À partir de gypsophiles et d'agrumes, la designer florale a imaginé un nuage de fleurs, suspendu au-dessus de l'îlot de cuisine où il capte tous les regards ; un travail inspiré des techniques de l'art floral japonais appelé « ikebana ».

Lorsqu'on lui demande ce qui la lie à next125, la réponse de Valentina Teinitzer est simple : «

Les fleurs, les plantes, les fruits... tous ces éléments que j'utilise dans mon travail se retrouvent également en cuisine ». À travers cet arrangement, elle souhaite montrer comment nous faisons entrer la nature et sa matérialité dans notre intérieur, et comment nous interagissons avec elle de multiples façons. Consciemment et inconsciemment, avec notre odorat, notre goût, notre vue et notre toucher. Cela renvoie inéluctablement à Christian Dior pour qui les fleurs furent très importantes dans son inspiration. Ainsi, la ligne principale de sa première collection de haute-couture, créée en 1947, sera baptisée « Corolle ».

Avec cette ligne, le couturier imagina des silhouettes de « *femmes-fleurs* », donc directement inspirées de l'univers floral et végétal.

L'artiste photographe Claus Friedrich Rudolph a baptisé cette création « *nuage parfumé* ». Pour lui, la photographie permet de rendre visible l'essence du sujet. Il explique que son travail consiste pour l'essentiel à fixer son imagination quelque part, comme l'appareil photo sur son trépied, et à attendre. Car en effet, « *tout vient de l'intérieur.* »



De par ses couleurs systématiques et son langage des formes minimaliste, la pièce maîtresse du nouveau motif de campagne est une réinterprétation moderne de l'esprit Bauhaus, dont next125 se revendique sur le plan conceptuel. L'association de couleurs primaires inhabituelle entre rouge indien, vert cobalt et jaune olive, utilisées pour souligner les différents espaces fonctionnels, offre une identité visuelle forte.

